

---

# IV Encontro de Academias Corporativas

---

## “O PODER TRANSFORMACIONAL DA FORMAÇÃO”

Otimizar resultados  
com recurso  
à economia  
comportamental

A formação é um fator de competitividade com impacto significativo nas organizações. Quando bem sucedida, a formação deve levar a mudanças comportamentais que trazem valor acrescentado às organizações. No entanto, esta muitas vezes não é eficaz: os colaboradores aderem e parecem aprender os conteúdos, mas não mudam efetivamente os seus comportamentos.

Como podemos aumentar a eficácia comportamental das formações, capitalizando este investimento das organizações?

O conhecimento desenvolvido ao nível da psicologia e da economia comportamental fornece algumas explicações sobre os fatores que influenciam os resultados de uma formação tais como erros, enviesamentos, estereótipos e heurísticas.

O IV Encontro de Academias Corporativas organizado pela VdA Academia, pretende abordar todas estas questões e oferecer táticas para a sua resolução, possibilitando, assim, a otimização dos resultados da formação.

---

# Oradores

---

## LEONEL GARCIA-MARQUES

**Professor catedrático da Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa**

**Presidente do Conselho Científico**

**Doutoramento em Psicologia Social pela Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa**

A sua investigação tem-se concentrado no tema da representação da informação social em memória, ramificando-se nos temas da Cognição Social: i) Formação de Impressões e representação cognitiva da informação relativa a pessoas e grupos, ii) Mudança e maleabilidade dos estereótipos e percepção da variabilidade em grupos humanos e categorias sociais, iii) Heurísticas, julgamento na incerteza e testes de hipótese na interação social, iv) Falsas memórias.

Ocupou os cargos de Editor-Chefe e de Editor Associado do *European Journal in Social Psychology* e ocupa, atualmente, o cargo de Editor Associado do *Personality and Social Psychology Bulletin*.

## CARLOS MAURO

**Chief Scientific Officer, CLOO**

**Professor da Católica Porto Business School**

**Pós-doutoramento em Filosofia (Filosofia Experimental / Ciência Cognitiva) pelo Instituto de Filosofia da Universidade do Porto e Doutoramento em Filosofia pela Universidade do Porto**

**Mestre em Administração Pública e Governo pela Fundação Getúlio Vargas e licenciado em Economia pela Faculdade de Economia da FAAP**

É um dos pioneiros e um dos principais impulsionadores da área da Economia Comportamental em Língua Portuguesa. Foi co-fundador do primeiro laboratório de investigação, em Portugal, na CPBS, dedicado à Economia Comportamental e é co-fundador da primeira *behavioral insights unit* portuguesa, a CLOO. Tem alguns livros publicados e artigos científicos em revistas científicas relevantes. Tem colaborado com a professora Deborah Small há alguns anos tendo sido por ela convidado a ser *visiting scholar (faculty)* na Wharton School, University of Pennsylvania. A sua investigação centra-se no comportamento pró-social do consumidor, na ética comportamental, no estudo empírico e experimental da racionalidade e na criação de *behavioral policies*.

## Com a colaboração de Diana Orghian

**Senior Behavioral Policy Consultant, CLOO**

Pós-doutoranda, Massachusetts Institute of Technology, MIT Media Lab; Doutora em Psicologia (Cognição Social) pela Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa, com orientação do Professor Leonel Garcia-Marques.

---

# Programa

---

**15h00 Boas-Vindas**

MARGARIDA COUTO | VdA Academia

**15h05 Atribuição do Prémio Internacional VdA Academia**

VASCO VIEIRA DE ALMEIDA e PAULO OLAVO CUNHA | VdA

**15h10 O Poder Transformacional da Formação**

RODRIGO ESTEVES DE OLIVEIRA e SUSANA ALMEIDA LOPES | VdA Academia

**15h20 Aprendizagem e Racionalidade Limitada: o direito cognitivo a errar**

LEONEL GARCIA-MARQUES | Colégio Mente-Cérebro e Faculdade de Psicologia da UL

**16h05 Da Formação à Mudança Comportamental**

CARLOS MAURO | CLOO

**Parte 1. Fundamentos da Economia Comportamental**

Princípios da Tomada de Decisão

Economia Comportamental

Intervenções e *Nudges*

---

*Coffee-break*

---

**Parte 2. Economia Comportamental aplicada ao Contexto Formativo**

Memória e Aprendizagem

Enviesamentos do formando e do formador

Momentos críticos de intervenção:

Antes da formação

Durante a formação

Depois da formação

**Parte 3. O que poderá ser feito**

Desenvolvimento de uma proposta formativa

Agenda para futuros desenvolvimentos e serviços

Proposta de colaboração e partilha de conhecimento entre academias

**18h00 Cocktail de encerramento**

---

## IV Encontro de Academias Corporativas

---



É a primeira academia criada por uma sociedade de advogados em Portugal e a única certificada pela DGERT em Formação Jurídica, Competências de Gestão e Comportamentais. Associa-se a projetos de pesquisa e divulgação do conhecimento e, através do Prémio Internacional VdA Academia fomenta e premeia a investigação jurídica nas universidades portuguesas, no mundo lusófono e ainda nos países membros da OHADA. Apoia ou organiza ainda, com regularidade, diversas iniciativas tais como os Moot Courts e as Spring Schools para estudantes, e programas de formação executiva para quadros de topo.

Mantendo parcerias com as principais universidades portuguesas, do mundo lusófono e ainda da África francófona, a VdA Academia prima pela abertura a novos desafios. Nesse sentido tem encetado novas parcerias para o alargamento da pesquisa no campo da formação, nomeadamente com o Colégio-Mente Cérebro da Universidade de Lisboa.

A VdA Academia tem vindo a apostar em temas de ponta para o Encontro de Academias Corporativas. Em 2016, o III Encontro de Academias Corporativas dedicado ao tema "Os avanços das neurociências aplicados à formação", ficou em 3<sup>o</sup> lugar no ranking do *Financial Times Innovative Lawyers*, na categoria de *Innovation in managing and developing talent*.



O **Colégio Mente-Cérebro** integra sete Faculdades da Universidade de Lisboa (UL), nomeadamente Ciências (FCUL), Farmácia (FFUL), Letras (FLUL), Medicina (FMUL), Psicologia (FPUL), Ciências Sociais (ICS) e Instituto Superior Técnico (IST).

O seu objetivo é o de fomentar a pesquisa e o estudo interdisciplinar da mente e do cérebro de modo a contribuir para o desenvolvimento de conhecimento com aplicação nas áreas da saúde, da educação, do envelhecimento, de gestão de crises e movimentos sociais.

Assim, o colégio procura potenciar a prossecução de programas de doutoramento, potenciar a capacidade da UL enquanto base de articulação entre recursos organizacionais, científicos e humanos, consolidando a UL como uma instituição do conhecimento líder a nível nacional e interlocutor privilegiado para parcerias internacionais, potenciando ainda as parcerias com sistemas de inovação tecnológica e de transferência de conhecimento.



É a primeira, e neste momento a única, *nudge unit* portuguesa. É uma empresa de consultoria, formação e criação de conteúdos, constituída por uma equipa multidisciplinar, com profissionais dedicados à compreensão e à alteração do comportamento humano.

A equipa CLOO tem profissionais oriundos de diferentes áreas do conhecimento: Economia, Psicologia, Neurociência, Sociologia, Gestão de Empresas, Gestão Pública e Filosofia. Seguindo o desenvolvimento das *nudge units* no resto do mundo, a CLOO teve origem no mundo científico, no âmbito da investigação fundamental e aplicada. Os seus projetos de consultoria têm sido desenvolvidos em áreas como Educação, Saúde, Meio-Ambiente, Recursos Humanos, Combate à Fraude e Corrupção, entre outros.