

## ESG com mais notoriedade e relevância

*Conceito que inclui boas práticas ambientais, sociais e de governo ainda não é, contudo, usado de forma generalizada pelas marcas para construir a sua perceção. Segundo o estudo ESG Portugal 2023, desenvolvido pela OnStrategy, apenas cinco marcas têm uma avaliação de excelência na perceção dos consumidores.*

**D**urante a pandemia assistiu-se a uma tendência de valorização de boas práticas de sustentabilidade, por parte dos consumidores, que mostraram preferir algumas marcas, em detrimento de outras, pelo seu comportamento no que diz respeito à origem das matérias-primas usadas nos seus produtos, ou relativamente à sua responsabilidade social. Apesar disso, três anos depois, a perceção dos consumidores face aos elementos que compõem o conceito ESG – Ambiente, Sociedade e Governo – destaca apenas cinco marcas de excelência no mercado nacional. As conclusões são do estudo ESG Portugal 2023, desenvolvido pela OnStrategy, consultora especializada na avaliação das marcas, e revelam que acima dos 80 pontos, valor que determina a avaliação mínima para uma marca de excelência, estão apenas Delta (85,9), Nestlé (83,5), Danone (80,6), Água das Pedras (80,3) e Luso (80,1).

Mas, mais do que destacar uma perceção de excelência do público, o estudo da OnStrategy conclui que destas marcas de excelência no ESG, apenas três – Delta, Nestlé e Luso –, num conjunto de 12, partilham uma avaliação de excelência no estudo de reputação RepScore™, feito pela mesma consultora, e que anualmente distingue um conjunto de marcas, em mais de 50 setores de atividade. Isto significa, de acordo com a análise de Pedro Tavares, CEO da OnStrategy, que “as restantes nove marcas com reputação de excelência no RepScore™ constroem essa perceção através de dimensões mais associadas a produto, serviço e inovação”. Ou seja, aquele responsável acredita que estes dados permitem concluir que o conceito de ESG está a ganhar cada vez mais notoriedade e relevância no mercado, mas também



que só é realmente considerado e fonte de atitudes e comportamentos em critérios como a intenção de compra, preferência, recomendação, defesa perante crises e atração como local para trabalhar entre os mais jovens (até 30 anos).

Já quando a análise é feita de uma forma consolidada, juntando todos os setores de atividade, Portugal recolhe uma avaliação moderada na prática de ESG (60 pontos), e nenhum setor de atividade atinge uma avaliação robusta (mais de 70 pontos) ou de

excelência (mais de 80 pontos). Esta observação dos dados permite concluir que o país ainda tem um longo caminho a percorrer a este nível, apesar da evolução positiva dos últimos anos e do mediatismo do conceito.

### RETALHO ALIMENTAR COM MELHOR DESEMPENHO

Numa avaliação por categorias, é na da Alimentação e na das Bebidas Não Alcoólicas que se concentram as cinco marcas de excelência em ESG. Este posicionamento não se reflete, contudo,

na avaliação moderada superior (70>65 pontos) recolhida pelo setor do retalho alimentar (66,8) que lidera o ranking de setores neste estudo, uma vez que o setor Alimentação e Bebidas, no qual todas as cinco marcas de excelência se incluem, ocupa apenas a sexta posição. Com destaque positivo nesta lista estão igualmente os setores da energia, holdings, e retalho de saúde e bem-estar, com uma pontuação acima dos 65 pontos.

De entre os setores com avaliação menos positiva (vulnerável - <55 pontos) destacam-se a indústria financeira (banca, seguros, crédito ao consumo), luxo e acessórios de moda, engenharia e construção.

Pedro Tavares destaca igualmente a importância de olhar atentamente e de uma forma transversal para a avaliação das três dimensões que compõem o índice de ESG. Aqui destacam-se a de Governo com a melhor avaliação (69 pontos), e a de Responsabilidade Ambiental com a avaliação mais baixa (46 pontos). “As dimensões Governo e Responsabilidade Social registam avaliações superiores ao indicador consolidado de ESG, o que significa que a avaliação da dimensão de Responsabilidade Ambiental é um claro travão na perceção desta prática”, explica o CEO da OnStrategy.

Recorde-se que este trabalho foi desenvolvido de forma contínua ao longo de 52 semanas (entre os dias 1 de abril de 2022 e 31 de março de 2023) junto de mais de 50.000 cidadãos (online, presencialmente, e por telefone), representativos da sociedade portuguesa no que respeita à distribuição geográfica, género, idade e grau de formação, e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), sendo avaliadas mais de 2.000 marcas em Portugal.

# onstrategy | Brand Value Management

## ESG Portugal 2023

MARCAS EXCELENTE	2023
DELTA	85,9
NESTLE	83,5
DANONE	80,6
ÁGUA DAS PEDRAS	80,3
LUSO	80,1

EXCELENTE ROBUSTO MODERADO VULNERÁVEL FRACO

PSI 20	2023
EDP RENOVÁVEIS	75,4
EDP	73,0
GALP ENERGIA	70,1
SONAE	69,0
JERÓNIMO MARTINS	68,3

BANCA	2023
BANCO BPI	66,9
SANTANDER TOTTA	65,1
CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	64,6
MILLENNIUM BCP	64,7
BANKINTER	61,7

SEGURADORAS	2023
FIDELIDADE	57,9
AGEAS	54,0
TRANQUILIDADE	53,8
ALLIANZ	53,2
ZURICH	52,7

CRÉDITO AO CONSUMO	2023
COFIDIS	58,2
CETELEM	58,1
CREDIBOM	56,9
WIZINK	46,4
ONEY	40,7

SISTEMAS DE PAGAMENTO	2023
MB WAY	62,8
PAYPAL	62,5
VISA	62,3
MASTERCARD	62,1
MULTIBANCO	61,7

ENERGIA	2023
EDP RENOVÁVEIS	75,4
EDP	73,0
GALP ENERGIA	70,1
BP	66,6
REN	66,0

TECNOLOGIA E SOFTWARE	2023
MICROSOFT	70,4
GOOGLE	70,7
CISCO	67,4
IBM	65,9
SAP	64,8

TECNOLOGIA E APPS	2023
WHATSAPP	62,7
ZOOM	61,8
TWITTER	61,7
FACEBOOK	61,6
INS TAGRAM	60,9

PRODUTOS ELETRONICOS CONSUMO	2023
SAMSUNG	67,8
LG	65,7
APPLE	65,6
BOSCH	65,0
SUNT	64,7

TELECOMUNICAÇÕES	2023
VODAFONE	64,7
MEO	64,6
NOS	63,8
SAPO	63,0
ALTICE	62,9

MEIOS COMUNICAÇÃO E STREAMING	2023
RFM	64,1
RÁDIO COMERCIAL	63,6
YOU TUBE	63,5
SIC	62,4
RÁDIO RENASCENÇA	62,2

RETAILHO ALIMENTAR	2023
CONTINENTE	73,4
LIDL	73,0
PINGO DOCE	72,5
MERCADONA	71,6
AUCHAN JUMBO	69,9

RETAILHO TECNOLÓGICO	2023
FNAC	69,6
WORTEN	67,3
MEDIA MARKT	61,4
RÁDIO POPULAR	61,2
PHONE HOUSE	60,5

RETAILHO DIGITAL E ONLINE	2023
AMAZON	62,1
DOTT	60,3
OLX	59,9
EBAY	58,8
ALIEXPRESS	57,2

RETAILHO TEXTIL	2023
ZIPPY	67,9
MO	66,5
TIMBERLAND	65,3
SÁLSA	64,9
SPRINGFIELD	64,6

RETAILHO LAR	2023
IKEA	77,3
BOTICÁRIO	74,1
GATO PRETO	70,2
RITUALS	68,6
ZARA HOME	66,9

RETAILHO BRICOLAGE E ESCRITÓRIO	2023
IZI	66,0
LEROU MERLIN	65,9
AKI	64,0
STAPLES	63,4
BRICOMARCHE	62,8

RETAILHO RESTAURAÇÃO	2023
STARBUCKS	66,9
MC DONALDS	66,1
GO NATURAL	64,7
A PADARIA PORTUGUESA	64,2
PORTUGÁLIA	64,1

RETAILHO DESPORTO	2023
DECATHLON	67,0
SPORT ZONE	66,4
SPORTS DIRECT	64,4
DEPORVILLE	63,2
JD SPORTS	60,1

RETAILHO DE SAÚDE E BEM ESTAR	2023
FARMÁCIAS PORTUGUESAS	68,0
WELLS	67,3
MAIS BEM ESTAR	65,7
PLACE SANTE	62,9
SAÚDE E BEM ESTAR	61,0

RETAILHO ESPECIALIZADO	2023
BERTRAND	64,5
MULTIOPTICAS	64,1
OPTIVISÃO	63,7
PERFUMES & COMPANHIA	63,3
SEPHORA	62,6

RETAILHO CENTROS COMERCIAIS	2023
NORTE SHOPPING	65,4
CC COLOMBO	64,3
UBBO	63,7
FREEPORT	63,1
EL CORTE INGLÉS	62,5

ALIMENTAÇÃO	2023
NESTLE	83,5
DANONE	80,6
PESCANOVA	78,3
OLIVEIRA DA SERRA	76,1
GALLO	74,9

BEBIDAS NÃO ALCÓOLICAS	2023
DELTA	85,9
ÁGUA DAS PEDRAS	80,3
LUSO	80,1
SUMOL COMPAL	79,9
DOLCE GUSTO	79,6

BEBIDAS ALCÓOLICAS	2023
SUPER BOCK	61,8
SAGRES	61,2
HEINEKEN	61,2
CARLSBERG	56,2
LICOR BEIRÃO	55,0

ALIMENTAÇÃO PARA ANIMAIS	2023
PROPLAN	63,4
WHISKAS	68,3
PEDIGREE	68,2
PURINA	67,6
ROYAL CANIN	66,5

PRODUTOS HIGIENE PESSOAL	2023
NIVEA	67,8
RENOVA	67,2
L'OREAL	67,2
COLGATE	67,1
JOHNSON	66,6

PRODUTOS DETERGENTES LAR	2023
SKIP	56,7
FAIRY	56,6
VILEDA	56,2
AJAX	56,1
CIF	55,5

FARMACÉUTICAS	2023
BIAL	66,5
BAYER	66,1
PFIZER	65,8
TAKEDA	65,7
ROCHE	65,5

SAÚDE HOSPITAL E LABORATO	2023
FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	69,8
LUSIADAS SAÚDE	68,6
CUF	68,5
HOSPITAL DA LUZ	68,1
GERMÃO DE SOUSA	67,7

VIAGENS E LAZER	2023
PESTANA	68,6
POUSADAS PORTUGAL	68,2
VILA GALE	66,7
BOOKING.COM	63,9
VIAGENS ABREU	62,7

AVIAÇÃO E LINHAS AÉREAS	2023
EMIRATES	61,8
KLM	61,7
LUFTHANSA	61,3
BRITISH AIRWAYS	60,6
SATA	59,8

MOBILIDADE GERAL	2023
VIA VERDE	66,8
BRISA	64,3
ASCENDI	63,7
CP	61,8
CARRIS	61,5

VEICULOS AUTOMÓVEIS E MOTOS	2023
TESLA	65,4
MERCEDES	65,3
AUDI	65,1
BMW	64,9
VOLKSWAGEN	64,2

MOBILIDADE ALUGER DE VEICULOS	2023
AVIS	60,7
HERTZ	60,4
EUROPCAR	60,3
GUERIN	60,2
SIXT	60,0

PRODUTOS INDUSTRIAIS	2023
CORTICEIRA AMORIM	66,9
NAVIGATOR COMPANY	66,9
VISTA ALEGRE	66,4
REVIGRES	65,7
VULCANO	64,8

SERVIÇOS PROFISSIONAIS	2023
SANTA CASA	63,1
ACP	62,4
CTT	61,7
SECURITAS DIRECT	61,5
PROSEGUR	61,3

ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO	2023
MOTA ENGL	52,8
TEIXEIRA DUARTE	52,2
SOARES DA COSTA	50,9
MARTIFER	50,6
PROSEGUR	48,3

IMOBILIÁRIO	2023
AIRBNB	59,3
REMAX	57,8
ERA	57,2
CONSULTAN	56,9
CENTURY 21	56,7

DESPORTO	2023
ADIDAS	65,2
NEW BALANCE	65,1
NIKE	65,0
PUMA	64,6
FEDERAÇÃO PORTUGUESA SURF	64,0

BRINQUEDOS E ENTRETENIMENTO	2023
DISNEY	69,3
LEGO	68,8
CHICCO	67,7
XBOX	67,6
PLAYSTATION	67,3

EDUCAÇÃO E ENSINO	2023
UNIV CATÓLICA PORTUGUESA	65,7
UNIV NOVA DE LISBOA	65,5
INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	65,4
INSTITUTO SUPERIOR AGRONOMIA	65,2
FAC DE CIÊNCIAS UNIV LISBOA	65,1

LUXO	2023
SEBAGO	61,6
OMEGA	60,8
RALPH LAUREN	58,9
HUGO BOSS	58,5
ROLEX	58,4

MODA E ACESSÓRIOS	2023
HAWAIIANAS	59,8
PARFOIS	59,8
EASTPAK	59,6
KIPLING	59,4
SWATCH	59,1

EVENTOS	2023
WEB SUMMIT	66,3
ROCK IN RIO	65,7
LIGA MEO SURF	65,6
MEIAMI MARATONA LISBOA	63,2
MEO SUDOESTE	60,4

CIDADES	2023
FUNCHAL	66,8
PONTA DELGADA	66,6
PORTO	65,7
ÉVORA	65,3
AVEIRO	65,1

REGIÕES DE TURISMO	2023
TURISMO AÇORES	68,2
TURISMO MADEIRA	68,0
TURISMO ALENTEJO E RIBATEJO	66,6
TURISMO CENTRO	65,8
TURISMO PORTO E NORTE	65,1

EMPRESAS HOLDINGS	2023
SONAE	69,0
JERÓNIMO MARTINS	68,3
JOSÉ DE MELLO	66,6
SEMAPA	66,3
VISABEIRA	66,3

SERVIÇO AUDITORIA E CONSULTORIA	2023
DELOITTE	65,5
ACCENTURE	63,0
PWC	62,8
EY	62,4
MCKINSEY	61,6

SERVIÇOS JURÍDICOS	2023
VDA VIEIRA DE ALMEIDA	66,7
CMIS	65,5
CIATRECASAS	65,2
GARRIGUES	63,4
PLMJ	61,6

### DESENHO E METODOLOGIA DE ESTUDO ESG

- Mais de 50.000 cidadãos (representativos da sociedade Portuguesa - Distrito, género, idade e grau de formação).
- Mais de 5.000 empresários, administradores e diretores de primeira linha (Distrito; grandes, médias, pequenas e micro empresas).
- Mais de 800 jornalistas (Distrito).
- Entrevistas realizadas online e por telefone.
- Mais de 2.000 marcas selecionadas e auditadas ao longo de 52 semanas (marcas identificadas através de referência espontânea; selecionadas posteriormente através de filtro de notoriedade sugerida; auditadas em contínuo ao longo do ano).
- Mais de 50 indústrias / setores de atividade considerados e auditados.
- Metodologia desenvolvida e implementada de acordo com as normas ISO20671 e ISO10668.

onstrategy.com.pt / info@onstrategy.com.pt