



ADVOCACIA



PAULA GOMES FREIRE,
SÓCIA VDA-VIEIRA DE ALMEIDA
PARTNER AT VDA-VIEIRA DE ALMEIDA

REINVENTEMO-NOS, **POIS!**

LET US REINVENT OURSELVES!

Março de 2020. De lá para cá o mundo mudou. Great Reset, New Normal, Next Normal são expressões que passámos a ouvir com frequência e que nos dão uma ideia da magnitude e alcance desta experiência coletiva e transformadora a que a pandemia nos submeteu. Lidar com as mudanças radicais e os níveis de incerteza que o novo vírus nos impõe requer, por parte de quem lidera uma organização, três coisas essenciais: REAGIR - uma enorme coragem para tomar decisões rápidas e eficazes. De forma súbita, um pouco por todo o lado, vimos organizações inteiras passar a trabalhar de forma inédita. Fazê-lo, sem impactar a continuidade das operações, requer esta capacidade de reação ágil e atempada; RESPONDER - uma noção brutalmente clara das prioridades. Mobilizar tudo e todos em torno do que é verdadeiramente importante: os Colaboradores e os Clientes, sempre, e, com particular enfoque nestes tempos de crise, a saúde de Todos, a saúde da Tesouraria e a transparência da Comunicação; REINVENTAR-SE - uma vontade inabalável de sair mais forte da crise. Olhar para lá do imediato, identificar as oportunidades extraordinárias que qualquer crise sempre traz, imaginar o futuro e acelerar. Reagir e Responder são exercícios muito exigentes mas, neste ponto da pandemia em que se torna mais ou menos evidente que a recuperação não será rápida ou imediata e que viveremos por algum tempo num contexto económico recessivo global, o verdadeiro desafio é Reinventar-se e antecipar as mudanças necessárias.

March 2020. Since then the world has changed. Great Reset, New Normal, Next Normal are expressions that we often hear and give us an idea of the size and scope of this collective and transformative experience that the pandemic has subjected us to. Dealing with the radical changes and the levels of uncertainty that the new virus imposes on us requires, on the part of those who lead an organization, three essential things: REACT - enormous courage to make quick and effective decisions. Suddenly, there and everywhere, we saw entire organizations working in an unprecedented way. Doing so, without impacting the continuity of operations, requires this ability to react quickly and in time; RESPOND - a brutally clear notion of priorities. Mobilize everything and everyone around what is truly important: Employees and Customers, always, and with a particular focus in these times of crisis, on the health of Everyone, the management of the Treasury and the transparency of Communication; REINVENTING OURSELVES - an unwavering desire to come out of the crisis stronger. Look beyond the immediate, identify the extraordinary opportunities that any crisis always brings, imagine the future and accelerate. Reacting and Responding are very demanding exercises, but at this point in the pandemic where it becomes more or less evident that recovery will not be quick or immediate and that we will live for some time in a global economic recession, the real challenge is to Reinvent and anticipate the necessary changes.



LAW

"AS NOVAS FORMAS DE TRABALHO - REMOTO, AUTOMATIZADO - E NOVOS MODELOS DE COLABORAÇÃO INTERDISCIPLINAR EXIGEM RESPOSTAS INOVADORAS, CAPAZES DE ATRAIR E RETER OS MELHORES TALENTOS."

A emergência climática, a aceleração digital, a centralidade do modelo de negócio sustentável são tendências globais e transversais que a pandemia veio acelerar e que exigem novas respostas e um novo posicionamento por parte das organizações. Foco inabalável na qualidade e níveis de serviço, eficiência e previsibilidade dos custos, soluções integradas e de genuíno valor acrescentado para os seus Clientes são exigências que qualquer prestador de serviços profissionais terá que endereçar de forma renovada. As novas formas de trabalho - remoto, automatizado - e novos modelos de colaboração interdisciplinar exigem respostas inovadoras, capazes de atrair e reter os melhores talentos. As preocupações ambientais, societárias e de 'governance' que a pandemia veio exacerbar exigem um novo compromisso com impacto nos modelos de negócio mais tradicionais. Neste contexto de hiper incerteza, Reinventar-se obriga também a uma atenção redobrada aos sinais e há uma métrica que se tem destacado na definição das estratégias de combate à COVID19 que pode servir de inspiração. Trata-se do índice "Rt", ou seja, o número médio de casos secundários que resultam de um caso infetado e que deve manter-se inferior a 1 sob pena de o contágio deixar de estar sob controlo. Uma vez que, entre o incremento do índice "Rt" e o aumento do número de pessoas hospitalizadas, há um desfasamento temporal, a monitorização do "Rt" acaba por funcionar como um sinal de alerta que permite a adoção de medidas antes que seja demasiado tarde. Neste tempo em que somos chamados a reinventarmos-nos vale a pena estar alerta, vale a pena identificar aqueles sinais que, em cada negócio ou organização, devem ser cuidadosamente monitorizados para assim antecipar as mudanças necessárias. As organizações que o fizerem e agirem atempadamente sairão reforçadas desta crise. De olhos postos no futuro e com a absoluta confiança de que também esta crise passará – Reinventemo-nos, pois! ●

The climate emergency, the digital acceleration, the centrality of the sustainable business model are global and wide-ranging trends that the pandemic has accelerated and which require new responses and a new positioning from organizations. Unwavering focus on quality and service levels, efficiency and cost predictability, integrated solutions and genuine added value for its customers are requirements that any professional service provider will have to address in a new way. The new forms of work - remote, automated - and new models of interdisciplinary collaboration require innovative responses, capable of attracting and retaining the best talents. The environmental, societal and governance concerns that the pandemic has exacerbated require a new commitment with an impact on more traditional business models. In this context of hyper uncertainty, Reinventing ourselves requires also great focus on the signs and there is a metric which stands out in the definition of practices to fight COVID19 and which may be a source of inspiration, e.g. the "Rt" index, that is, the average number of secondary cases resulting from an infected case and which must remain below 1, under the risk of contagion being no longer under control. Given that, between the increase in the "Rt" index and the increase in the number of patients admitted in hospitals there is a time lapse monitoring of the "Rt" ends up working as a warning sign allowing the adoption of measures before it's too late. Now that we are called to reinvent ourselves, we should heed the warnings and identify those signs that, in each business or organization, must be carefully monitored in order to anticipate the necessary changes. Organizations that do so and act in time will come out stronger out of this crisis. With eyes set on the future and with the absolute confidence that this crisis will also be over - Let us reinvent ourselves, then! ●

"THE NEW FORMS OF WORK - REMOTE, AUTOMATED - AND NEW MODELS OF INTERDISCIPLINARY COLLABORATION REQUIRE INNOVATIVE RESPONSES, CAPABLE OF ATTRACTING AND RETAINING THE BEST TALENTS."