



3ª EDIÇÃO

WOMEN ON BOARDS

PROGRAMA EXECUTIVO

Vda Academia

A VdA Academia é certificada pela DGERT em formação jurídica, de gestão e comportamental, sendo o Programa Executivo Women on Boards elegível para a formação profissional obrigatória.

Os conselhos de administração caracterizam-se por uma sub-representação de mulheres, o que gera um desequilíbrio, com impacto adverso no governo das sociedades e na *performance* financeira das empresas. Estas são conclusões de estudos recentes realizados na Europa e nos Estados Unidos.

A ausência de representação feminina nos conselhos de administração tende a decorrer, não da ausência de mulheres com potencial, mas de um processo de seleção que privilegia a manutenção do *status quo*.

Cientes da importância desta temática, o Parlamento Europeu e o Conselho Europeu apresentaram uma proposta de Diretiva para a promoção de um maior equilíbrio de género nos órgãos de administração, em particular em funções de administração não executiva, das empresas cotadas em bolsa.

Em Portugal, a Lei n.º 62/2017, de 1 de agosto, foi

bem mais longe, estabelecendo um regime exigente de representação tendencialmente equilibrada entre mulheres e homens nos órgãos de administração e de fiscalização não apenas das empresas cotadas em bolsa, como igualmente de todas as entidades do sector público empresarial.

Dado que estas empresas, pela sua relevância, modelam formas de organização, acredita-se que as novas regras venham a ser progressivamente implementadas por muitas outras empresas, determinadas em adotar as melhores práticas em matéria de *corporate governance*.

Esperam-se, assim, novos desafios para o tecido empresarial português, aos quais o Programa Executivo Women on Boards pretende ajudar a responder.

OBJETIVOS & BENEFÍCIOS

O Programa Executivo *Women on Boards* visa preparar quadros femininos de empresas do sector privado e do sector público com potencial para integrarem órgãos de administração e de fiscalização, ou que pertençam já a estes órgãos e pretendam desenvolver competências, num contexto de *Fit-and-Proper*.

- Desenvolvimento de conhecimentos e de competências em áreas fundamentais para o exercício de funções em órgãos de administração e fiscalização, incluindo em matérias de gestão, jurídicas e comportamentais
- Alargamento da rede de contactos e partilha de experiências com *keynote speakers*, formadores e formandas, provenientes de organizações de referência, bem como com a rede **PWN** – Professional Women’s Network Lisbon
- Dotação de uma matriz de conhecimento para resolução de situações da prática empresarial
- Possibilidade de participação em programa de mentoria



A minha atividade como membro do Conselho de Administração de uma organização ficou muito a ganhar com a participação neste programa executivo, não apenas pelos conhecimentos adquiridos mas também pela bagagem obtida através do diálogo e troca de experiências com as participantes, com os convidados e com os formadores. Iniciativas como esta são essenciais para preparar as mulheres para os desafiantes tempos de maior diversidade que se advinham.

RITA SAMPAIO NUNES

Autoridade da Mobilidade e dos Transportes

O Programa combina uma abordagem teórico-prática das matérias de gestão, jurídicas e comportamentais essenciais ao desempenho de funções em órgãos de administração e de fiscalização com uma forte componente de aprendizagem ativa e participada, que fomenta a discussão entre as formandas e a partilha de experiências.

Serão disponibilizados materiais de suporte adequados, incluindo bibliografia recomendada, *case studies* e a indicação de legislação/jurisprudência relevante sobre os temas abordados.

Em cada um dos 5 dias do programa, o almoço contará, como *key note speaker*, com um administrador de uma empresa privada, pública ou de uma ONG.



Abordagem teórico-prática



case-studies



key note speakers



networking



Este programa incita-nos a refletir sobre várias dimensões cruciais para o desenvolvimento da carreira de uma mulher que tenha como ambição a curto-médio prazo vir a fazer parte de um Conselho de Administração. Num ambiente descontraído com participantes interessantes e interessadas gerou-se uma partilha de experiências e de conhecimentos muito propícia e gratificante. Obrigada pela excelente oportunidade!

SANDRA BRITO PEREIRA
Grupo Jerónimo Martins

AVALIAÇÃO, RELATÓRIO & CERTIFICADO

No final do Programa, cada participante receberá um Certificado de Frequência do Programa Executivo Women on Boards.

No decurso do Programa são também entregues relatórios de *assessment* de competências comportamentais.



A obtenção do certificado implica a presença em pelo menos 85% das sessões.

Área de Gestão

Dos <i>media</i> à energia – uma viagem inesperada Vera Pinto Pereira Membro Executivo do Conselho de Administração da EDP	1h00
Diversidade de Género – porque é tão relevante Margarida Couto	1h00
Estratégia e Criação de Valor Luís Nazaret	3h00
Liderança e Gestão de Carreira Susana Almeida Lopes	3h00
Ética nos Negócios e Responsabilidade Social Corporativa Margarida Couto	1h00
Finanças para não Financeiros (<i>opcional/sessão paralela</i>) Cláudia Ribeiro	3h30
Mensuração e Gestão do Valor de uma Empresa (<i>opcional/sessão paralela</i>) Jorge Farinha	

Área Jurídica

Governança de Sociedades Anónimas Paulo Olavo Cunha	2h00
Responsabilidade dos administradores Sofia Ribeiro Branco Francisco Cabral Matos	2h30
<i>Compliance</i> : Gestão de Risco e Branqueamento de Capitais Alexandra Resina da Silva Sofia Ribeiro Branco	2h30
Desafios da Privacidade na Era da <i>Data Economy</i> Magda Cocco	1h30
O Impacto das Tecnologias no Negócio Fernando Resina da Silva	1h00
Sociedades cotadas: características e especificidades (<i>opcional/sessão paralela</i>) Paulo Olavo Cunha	1h00
O gestor público: deveres e responsabilidades (<i>opcional/sessão paralela</i>) Rodrigo Esteves de Oliveira	

Área Comportamental

Negociação no feminino – a vantagem competitiva no contexto negocial Ana Luís de Sousa	3h00
Networking – desenvolver uma rede de contactos Jorge Bleck Benedita Aires Maria Cunha Matos	3h00

Área de Gestão

Diversidade de Género – porque é tão relevante

Um sistema de “quotas” para atingir uma maior diversidade de género nos órgãos sociais das empresas é gerador de uma natural polémica e visto como “um mal necessário” mesmo por aqueles que o defendem. O tema da diversidade assume porém tanta relevância societal quanto económica, sendo essencial que integre as agendas dos líderes das organizações.

Liderança e Gestão de Carreira

O conhecimento que cada um tem de si e dos demais, tem impacto no estilo de liderança adotado e nos resultados obtidos. No patamar de administração, a gestão de carreira ganha uma dimensão diferente, tornando-se mais relevante o conhecimento sobre o perfil de liderança que cada um tem e sobre o potencial de desenvolvimento dos outros.

Finanças para não Financeiros

O domínio de conceitos financeiros é, cada vez mais, uma inevitabilidade no contexto da gestão de topo das organizações. Para não financeiros, o conhecimento de conceitos básicos de índole financeira e da respetiva aplicação prática em matéria de gestão das organizações e de criação de valor acrescentado é hoje essencial.

Estratégia e Criação de Valor

A importância central que a criação de valor assume para qualquer organização conduz a que a gestão estratégica se torne cada vez mais relevante. Serão analisados e dados a conhecer caminhos para a criação de valor através do recurso a princípios, práticas e métodos próprios da gestão estratégica.

Ética nos Negócios e Responsabilidade Social Corporativa

A crise que deflagrou há uma década, além de uma crise económico-financeira, foi uma crise de valores empresariais. Há assim que compreender, como desenvolver comportamentos éticos quando da tomada de decisões que são, muitas vezes, dilemáticas, bem como a forma como a adoção de práticas socialmente responsáveis pode contribuir para o sucesso das organizações.

Mensuração e Gestão do Valor de uma Empresa

Desenvolver conhecimentos acerca da mensuração e gestão do valor das empresas, compreendendo os modelos de avaliação, é hoje um fator de diferenciação para quem assume responsabilidades de liderança. Serão abordados modelos de avaliação de empresas, conceitos de *enterprise value* e *economic profit*, o impacto do endividamento no valor da empresa, entre outros conceitos.

Área Comportamental

Negociação no feminino – a vantagem competitiva no contexto negocial

A negociação é uma ferramenta essencial, que adquire uma relevância especial no desempenho de funções de administração de sociedades, por mulheres. Algumas técnicas podem ser desenvolvidas de modo a permitir um maior domínio do contexto negocial, garantindo assim a obtenção de uma vantagem competitiva na negociação, com impacto claro no negócio.

Networking – desenvolver uma rede de contactos

Num mundo em constante mudança e cada vez mais global, o desenvolvimento de uma rede de contactos firme, duradoura e de confiança é um ativo valioso e um fator crítico de sucesso, sobretudo para quem exerce ou pretende exercer funções de gestão de topo. Saber criar, manter e expandir e partilhar uma rede de contactos torna-se, assim, uma ferramenta estratégica que importa dominar.

Área Jurídica

Governança de Sociedades Anónimas

O modelo de governação da sociedade anónima varia de empresa para empresa, sendo fundamental compreender o papel que os diversos órgãos sociais desempenham e, sobretudo, a forma como cada um deles se organiza e funciona na prática. Será discutido o estatuto dos gestores, a sua qualificação como executivos/não executivos e a atribuição de pelouros, bem como a participação no órgão de fiscalização e a relevância deste no contexto da governação.

Compliance: Gestão de Risco e Branqueamento de Capitais

O *compliance* empresarial é uma exigência incontornável num mundo globalizado, como ferramenta de cumprimento normativo, instrumento de gestão e fator de seleção nas relações com os diversos *stakeholders*. A administração deve estar assim preparada para gerir os riscos decorrentes da atividade da empresa em variados âmbitos, incluindo em matérias de branqueamento de capitais.

O impacto das Tecnologias no Negócio

Com a digitalização da economia, não há negócio que não seja impactado pelas tecnologias. Estas, por sua vez, não apenas evoluem a uma velocidade estonteante, como exigem que os gestores estejam cada vez mais preparados para enfrentar desafios jurídicos, operacionais e de investimento antes inexistentes e sejam capazes de antecipar as tendências de um futuro que será dominado pela inteligência artificial.

O gestor público: deveres e responsabilidades

Com um regime jurídico muito próprio, o gestor público goza de um estatuto bastante diferente daquele que a lei atribui aos gestores de empresas privadas. Será analisado o regime do gestor público em geral e, em especial, os deveres e responsabilidades de quem ingressa nos órgãos de administração ou gestão de entidades do sector público empresarial de institutos públicos e, bem assim, de autoridades reguladoras independentes.

Responsabilidade dos administradores

O exercício de funções de administração atrai diversas responsabilidades, em variados domínios. Para o exercício de funções de administração é assim essencial conhecer os contornos dos principais regimes de responsabilidade – societária, civil, penal, contraordenacional e tributária. Igualmente relevante é saber como gerir e minimizar os riscos que a cada momento se colocam.

Desafios da Privacidade na Era da *Data Economy*

Apelidados como o “novo petróleo” ou a “nova moeda”, os dados pessoais são um ativo do qual nenhuma organização pode prescindir na era da *Data Economy*. Aos gestores colocam-se, porém, desafios cada vez mais exigentes em matéria de privacidade e de proteção de dados pessoais, desde logo face à aplicação de um novo regime de proteção da privacidade que é muito responsabilizante e que altera o anterior paradigma, de forma muito substancial.

Sociedades cotadas: características e especificidades

Para além do estatuto comum dos titulares dos órgãos sociais, a governação das sociedades cotadas caracteriza-se por ter regras próprias que impõem condicionalismos ao acesso à administração e fiscalização e ao exercício das respetivas funções. Neste contexto são também abordados os princípios, regras e boas práticas de *corporate governance*, dada a centralidade que o tema vem assumindo nas empresas cotadas.



O programa Women on Boards é uma mais valia na formação e preparação, não apenas de mulheres, mas de todos aqueles que integram ou ambicionam integrar Conselhos de Administração.

RITA NABEIRO
Adega Mayor



**ALEXANDRA
RESINA DA SILVA**

General Counsel
da VdA

General Counsel da VdA
Responsável pela área de Gestão de Risco e *Compliance*
da Firma



**FERNANDO RESINA DA
SILVA**

Sócio da VdA

Responsável pela área de Tecnologias
Docente no ISEG e na Porto Business School
Frequência do terceiro ano de Engenharia Mecânica no IST
Membro do Conselho de Administração da VdA



ANA LUÍ DE SOUSA

Sócia da VdA

Sócia da área de Infraestruturas, Energia
& Recursos Naturais
Pós-graduada em Gestão e Direito das Empresas
pela Faculdade de Economia da Universidade de Lisboa
e em Direito da Energia pela Faculdade de Direito da
Universidade de Lisboa



FRANCISCO CABRAL MATOS

Associado Coordenador da VdA

Associado Coordenador da área de Direito Fiscal
Mestrado (Adv LLM) em Direito Fiscal Internacional
pelo International Tax Center da Universidade de Leiden
(Holanda)



BENEDITA AIRES

Sócia da VdA

Membro da Direção da VdA Academia e Sócia da área de
Bancário & Financeiro
Pós-graduada em Direito Bancário pela Faculdade de
Direito da Universidade de Lisboa e em Direito Comercial
pela Faculdade de Direito da Universidade Católica,
com LL.M. Advanced Master of Law pela Católica Global
School of Law.



JORGE BLECK

Sócio da VdA

Responsável pela área de M&A, *Corporate Finance*
Pós-graduado em Assessoria Jurídica de Empresas pelo
ISG



CLÁUDIA RIBEIRO

Professora da Porto Business School

Doutorada em Finanças pela Warnick Business School
Investigadora-membro do CEF. UP – Centro de Economia
e Finanças da Universidade do Porto
Membro do Conselho Fiscal do Banco Português do
Investimento (BPI) e do Private Equity do BPI (BPI-PE)



JORGE FARINHA

Professor da Porto Business School

Responsável por disciplinas nas áreas de Finanças
Empresariais, Análise Financeira, Fusões e Aquisições e
Governo Societário em diversos níveis de graduação
Autor de várias publicações em temas de gestão financeira



LUÍS NAZARET

Professor do ISEG

Economista, gestor e professor universitário no ISEG
Mestre em Gestão de Empresas pelo ISEG



PAULO OLAVO CUNHA

Sócio da VdA

Responsável pela área de *Corporate Governance*, com extensa obra publicada
Doutor em Direito. Professor na Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa e na Católica Lisbon School of Business and Economics



MAGDA COCCO

Sócia da VdA

Responsável pela área de Privacidade, Proteção de Dados & Cibersegurança
Docente na Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa



RODRIGO ESTEVES DE OLIVEIRA

Sócio da VdA

Responsável pela área de Direito Público, com extensa obra publicada
Doutor em Direito pela Universidade de Coimbra
Docente na Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra



MARIA CUNHA MATOS

Associada Coordenadora da VdA

Associada Coordenadora da área de M&A.
Pós-graduada em Gestão Fiscal pela Overgest/ISCTE.
QLTT (Qualified Lawyers Transfer Test), The College of Law.
Programa de Liderança, Cranfield School of Management.



SOFIA RIBEIRO BRANCO

Sócia da VdA

Responsável pela área de Penal, Contraordenacional e *Compliance*
Mestre em Direito e pós-graduada em Direito Sancionatório das Autoridades Reguladoras pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa
Vice-Presidente do Fórum Penal



MARGARIDA COUTO

Sócia da VdA

Responsável pela área de Economia Social
Docente na Universidade Católica Portuguesa do Porto
Responsável pelo Programa de Responsabilidade Social Corporativa da VdA
Presidente da VdA Academia
CEO da Fundação Vasco Vieira de Almeida



SUSANA ALMEIDA LOPES

Diretora de Desenvolvimento Organizacional da VdA

Responsável pelas áreas de desenvolvimento organizacional, RH e desenvolvimento profissional da VdA
Doutora em Psicologia pela Universidade de Lisboa
CEO da VdA Academia. Integra a Comissão Executiva da VdA, o Comité de Recrutamento e o Legal Analytics Bureau.
Membro da Direção Nacional da Ordem dos Psicólogos.

INVESTIMENTO

1.850€

Este valor inclui:

- Materiais do Programa
- Almoços de *networking*
- *Coffee-breaks*

Early bird até **31 de março**:
10% desconto

LOCAL E DATAS

DATAS:

8, 9, 10, 23 e 24 de maio de 2019

Qua. 12h00 – 19h00

Qui. a Sex. 9h00 – 19h00

| 29h

LOCAL:

VdA Academia

Rua Dom Luís I, 28,
1200-151 Lisboa

CANDIDATURAS E INFORMAÇÕES

CONTACTOS:

21 311 3400

womenonboards@vda.pt

www.vdacademia.pt

