

PÁGINA



# Índice

Apresentação	03
Principais Benefícios	04
Para Quem?	05
Estrutura do Programa	06
Direção de Programa	07
Informações Úteis	08
Processo de Candidatura	08
Contactos	09

# Strategic Agribusiness Management

Programa intensivo de formação em Agribusiness Management, com enfoque na caraterização e discussão dos temas mais relevantes subjacentes às decisões de investimento e gestão das principais fileiras agroalimentares em Portugal.

Recorre-se a um formato misto, envolvendo sessões presenciais em sala, online e um dia de visita de campo a uma exploração de referência agrícola e agroindustrial. O corpo docente é especializado nas temáticas a lecionar, incluindo académicos e agentes setoriais altamente qualificados.

Decorrerão ainda diversas mesas redondas no final de cada sessão diária, que contribuirão para gerar um alargamento adicional de perspetivas sobre a relevância dos temas cobertos nas sessões precedentes.



## **Principais Benefícios**

Familiarizar os participantes com os temas mais relevantes e atuais da gestão das empresas agrícolas e agroalimentares em Portugal:

- Caraterização e condicionantes associadas à distribuição geográfica das fileiras e à disponibilidade de recursos (água e energia) para a sua viabilização;
- Tendências do consumo e retalho alimentar;
- Como reconciliar produção comercial e sustentabilidade ambiental;
- Como gerir estrategicamente o branding e a comunicação nas fileiras agro;
- Como deverá evoluir a Política Agrícola Comum nos próximos anos:
- A que recursos e instrumentos poderão as empresas recorrer no âmbito da sua gestão financeira;
- Como gerir e cobrir os riscos do agribusiness; quais as tendências das soluções de seguros no agribusiness;
- Qual o papel e relevância das novas tecnologias na produção, distribuição e gestão integrada das fileiras agroalimentares.



### Para Quem?

O programa destina-se a gestores e técnicos com perspetiva de virem a assumir responsabilidades de gestão em empresas e associações dos setores agroalimentares em geral e também dos setores que com estes se relacionam diretamente e que requerem um conhecimento especializado e atual dos mesmos.

- Produtores e distribuidores de produtos agroalimentares, empresas que produzem e comercializam fatores de produção para o agribusiness;
- Quadros de instituições financeiras e seguradoras que analisam projetos e trabalham com clientes de agribusiness;
- Investidores e sociedades gestoras de investimentos interessadas no setor do agribusiness em Portugal;
- Consultores e projetistas, avaliadores imobiliários e escritórios de advocacia que trabalhem de forma especializada com temas de agribusiness;
- Quadros de organizações publicas que trabalhem de forma especializada com entidades do agribusiness (AGPDR, IFAP, GPP, etc).

### Estrutura do Programa

2h Apresentação técnica e económica das principais fileiras Agro em Portugal

Filipe Ravara

2h Apresentação dos recursos e infraestruturas de regadio em Portugal

José Pedro Salema

1h Tendências do consumo alimentar

Maria Estarreja

1h Tendências do retalho alimentar

Maria Estarreja

1h Branding e comunicação estratégica no Agribusiness (I)

Carlos Coelho

1h A sustentabilidade: agribusiness e ambiente

Paula Cruz Garcia

1h A Política Agrícola Comum e o Agribusiness

**Eduardo Dinis** 

1h Soluções de financiamento do Agribusiness

Filipe Ravara

1h Branding e comunicação estratégica no Agribusiness (II)

Carlos Coelho

1h A gestão de riscos e as soluções de seguros no Agribusiness

Frederico Bernardino

1h A inovação tecnológica na gestão da produção Agro (agricultura e pecuária de precisão)

José Rafael Marques da Silva

1h A inovação tecnológica na distribuição e na integração das cadeias agro

Artur Andrade

4,15h Apresentação geral e visita guiada às unidades de produção agrícola da Herdade do Esporão

José Rafael Marques da Silva Filipe Ravara

**4,15h** Visita guiada às unidades industriais e síntese da visita à Herdade do Esporão

Filipe Ravara

4h Apresentação de casos pelos participantes e sessão de encerramento do curso

Filipe Ravara

Sessão de Encerramento e Entrega de Diplomas

## Direção de Programa



#### Filipe Ravara

Doutorado em Agribusiness pela Universidade de Purdue, nos EUA, Mestre em Economia Agroalimentar pela mesma Universidade, e licenciado em Engenharia Agronómica pelo ISA. Foi Professor de Estratégia e Marketing Research no Departamento de Gestão da Universidade Nova de Lisboa. Trabalha no setor financeiro desde 1996, onde ocupou vários cargos de direção, tendo ingressado na CGD em 2001, como Diretor Coordenador de Marketing. Em fevereiro de 2014, foi nomeado responsável por criar e gerir o Gabinete de Agronegócio, que tem vindo a dinamizar e acompanhar todo o relacionamento da CGD com as entidades do Agronegócio (Agricultura, Florestas, Pescas e Indústrias associadas), com particular ênfase na análise, participação na decisão e monitorização das operações de financiamento ao setor.





## Informações Úteis

**Início:** 10 de maio de 2022

Horário: 3ª e 5ª feira, das 18h-20h

**Duração do programa:** 4 semanas | total de 30 horas

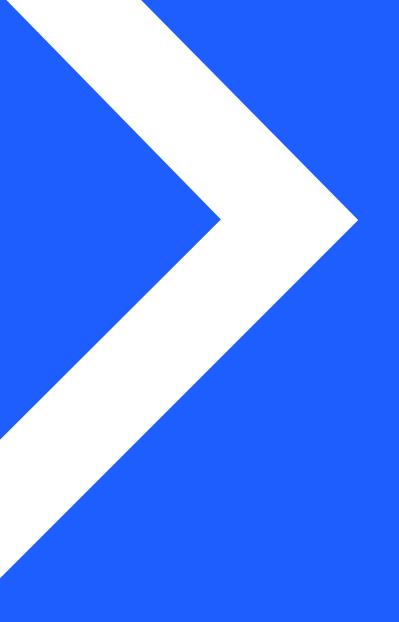
**Preço:** 1.850€

MAIS INFORMAÇÕES AQUI



### Processo de Candidatura





### **Contactos**

#### **Program Manager:**

**Mafalda Gato** 

Tel:. (+351) 215 906 007 E-mail: mgato@ucp.pt

#### **Católica Lisbon School** of Business & Economics

Palma de Cima, 1649-023 Lisboa

**Tel.:** (+351) 217 214 220 (+351) 217 227 801 (+351) 214 269 846

E-mail: executivos@ucp.pt

Web: www.clsbe.lisboa.ucp.pt/executivos

















