

9:00 **Modernize and Automate Data Integration** | Sessão Privada | IDC, Noesis & Qlik Exclusive Session | (Duração: 90 minutos)



Timóteo Figueiró
Research & Consulting Manager



Fran Rodriguez
Territory Sales Manager – Spain & Portugal, Qlik



Luis Gonçalves
Data Analytics & AI Associate Director, Noesis

A pandemia COVID-19 veio acelerar significativamente a transformação digital das organizações nacionais e contribuir para o aumento da utilização de soluções de analítica de negócio, reforçando a importância da inteligência nas estratégias de negócio e o papel das soluções de analítica na resposta ao contexto pandémico.

Em simultâneo, e ultrapassado o cenário pandémico, as organizações nacionais acreditam que o crescimento na utilização de dados será uma das principais consequências da pandemia COVID-19 no seu modelo de negócio. Esta nova realidade irá impulsionar a necessidade de adotar soluções de integração e de gestão de dados no interior das organizações.

10:00 IDC Welcome Address & Navigation Guidance



Gabriel Coimbra
Group Vice President and Country Manager, IDC

10:10 **Data Monetization** | Trends Interview: Data Monetization



Fernando Bação
Professor Catedrático e Diretor do Programa de Doutoramento em Gestão da Informação na Nova IMS



Gabriel Coimbra
Group Vice President and Country Manager, IDC

10:30 **Data Monetization** | Axians Presentation: IA no seu negócio: impacto ou mito?



Rui Calmão
Director – Artificial Intelligence & Business Transformation, Axians Portugal



Nuno Miller
Head of Digital & IT, Sonae Fashion



Nuno Reis
IT Architecture & Transformation Director, Millennium BCP

10:50 **Data Monetization** | Nexllence presentation: Rentabilizar um Bem Precioso.



Luis Miguel Correia
Senior Manager | Analytics | Process Automation | Nexllence, powered by Glintt

11:05 **Data Monetization** | BOLD by Devoteam Presentation - Let's Monetize your data



Mário Mineiro
Director of Data on BOLD by Devoteam

11:20 **Data Monetization** | Microstrategy Presentation: Why Data Monetization



Luis Pereira
Territory Manager, MicroStrategy

11:35 **Data Monetization** | Digital Stories: HP Portugal - Personal Computer: The First Line of Defense

>

DAY 1/2 AGENDA - 11 DE MAIO DE 2021

11:40 **Data Monetization** | IDC Replay | Finalista Portugal Digital Awards 2020 - Categoria Best Future of Intelligence Project - Big Data – Pestana Hotel Group

11:50 **Data Monetization** | IDC Replay | Vencedor Portugal Digital Awards 2020 - Categoria Best Digital Transformation Project - AICEP Digital – AICEP

11:55 **Data Monetization** | Digital Leader Panel: Data Monetization



Fernando Bação
Professor Catedrático e Diretor do
Programa de Doutoramento em Gestão
da Informação na Nova IMS



Fernando Bártolo
Head of Data Analytics, Siemens Lisbon
Tech Hub



Francesco Costigliola
Deputy Director - Business Intelligence
& Advanced Analytics, EDP Comercial

12:45 Intervalo

15:00 IDC Welcome Address & Navigation Guidance

15:05 **Data Privacy & Security** | Keynote Speaker: Data Privacy & Security



Magda Cocco
Partner, Vieira de Almeida

15:35 **Data Privacy & Security** | Keynote Speaker: Data Privacy & Security



Lino Santos
Coordenador do Centro Nacional de
Cibersegurança

15:55 **Data Privacy & Security** | Microsoft Presentation: Information Protection & Governance



Luís João
Senior Modern Work & Cybersecurity
Specialist, Microsoft

16:15 **Data Privacy & Security** | IDC Replay | Finalista Portugal Digital Awards 2020 - Categoria Best Future of Intelligence Project - Silent Living – Silent Living

16:25 **Data Privacy & Security** | Startups Panel - Acesso aos dados <> Privacidade <> Adopção de ML/AI



Sofia Santos
Partner, Faber



Cristina Correia
Co-founder, Chief Compliance
Officer@Abtrace



Carolina Amorim
Co-founder, Chief Executive Officer
@Emotai



Francisco Almeida Maia
Co-founder, CEO@Keyruptive

17:10 **Data Privacy & Security** | Summary & Conclusion

9:00 **Digital Business Models and Data Monetization** | Sessão Privada | IDC & Google Cloud Exclusive Session | (Duração: 90 minutos)



Gabriel Coimbra
Group Vice President and Country
Manager, IDC



Bruno Horta Soares
Leading Executive Advisor, IDC



Nuno Vieira da Silva
Head of Google Cloud for Portugal

Embora muitas Organizações tivessem já planos de transformação digital em curso, a pandemia COVID-19 acelerou a sua execução. A maioria das Organizações está a gora a aumentar os seus investimentos em operações e comércio digital, a analisar modelos de negócio recorrentes e a descobrir como podem monetizar os dados em novos canais e mercados para se adaptarem ao “próximo normal”.

"A pandemia COVID-19 enfatizou a importância das Organizações serem capazes de se adaptarem rapidamente à mudança para responderem às ameaças e aproveitarem as oportunidades. As Organizações que tenham processos ágeis e digitais e modelos de negócio recorrentes estarão em posição privilegiada para recuperarem no próximo normal " IDC

À medida que avançamos rumo à “Future Enterprise” a analítica de dados operacionais e de clientes serão o principal acelerador para permitir melhores ofertas baseadas em dados, preços e eficiência de vendas, melhorando a experiência e a satisfação dos clientes. É neste contexto que os esforços de monetização de dados têm crescido em todas as indústrias e geografias. No entanto, criar valor com dados trocados com entidades externas vai muito além de simplesmente disponibilizar dados para criar novos fluxo de receita.

IDC FutureScape: Worldwide Monetization 2021 Prediction # 3 – Anonymized Data: Em 2022, 55% dos fornecedores de SaaS usarão dados anónimos recolhidos nas suas plataformas para fornecerem insights e benchmarks, criando um maior valor agregado e diferenciação das suas ofertas.

10:00 IDC Welcome Address & Navigation Guidance



Gabriel Coimbra
Group Vice President and Country
Manager, IDC

10:10 **Data Management & Integration**



Jorge Costa Reis
Associated Partner, IDC Consulting &
CEO, Zertive Consulting

10:30 **Data Management & Integration** | Confluent Europe Presentation: Data Management and Integration



Gonçalo Pina
Account Executive, Confluent Europe

10:50 **Data Management & Integration** | Google Cloud Presentation: Take on the Unpredictable



Vijay Rajagopal
Head of Data Management Practice,
EMEA, Google Cloud

11:05 Data Management & Integration | Oracle Presentation - The Hidden Data Economy

Paul Sonderegger
Senior Data Strategist, Oracle

11:20 Data Management & Integration | SDG Group Presentation: The Cultural Data-Driven Journey

Juan Carlos Vélez
Senior Executive, SDG Group

11:35 Data Management & Integration | InterSystems Presentation: Enabling Fast and High-Quality Decisions with Modern Data Management

Ricardo Paiva
InterSystems Iberia

11:50 Data Management & Integration | Denodo & Passio Consulting Presentation - Liberating Your Data with Data Virtualisation

Mariana Pinto
Data Virtualization Subject Matter
Expert & Technical Lead, Passio
Consulting



Paul Moxon
SVP Data Architecture and Chief
Evangelist, Denodo

12:10 Data Management & Integration | Digital Leaders Panel - A importância dos dados e inteligência artificial na gestão de risco

Fernando Bação
Professor Catedrático e Diretor do
Programa de Doutoramento em Gestão
da Informação na Nova IMS



João Cruz Santos
Deputy Diretor Credit Risk Model at
Banco BPI



Francisco Figueiredo
Risk Director - Executive Committee
Member at Oney Bank



Sandra Catarino
Director Modelos de Risco -
Departamento de Risco Global, NOVO
BANCO

12:55 Data Management & Integration | Summary & Conclusion

13:00 Intervalo

15:00 IDC Welcome Address & Navigation Guidance

Gabriel Coimbra
Group Vice President and Country
Manager, IDC

15:05 Artificial Intelligence & Machine Learning | IDC Keynote Speaker - Artificial Intelligence & Machine Learning

Timóteo Figueiró
Research & Consulting Manager

15:25 Artificial Intelligence & Machine Learning | Microsoft Presentation - Microsoft AI in Action

Manuel Dias
National Technology Officer, Microsoft

15:45 Artificial Intelligence & Machine Learning | Digital Stories: Axians - FAST SCREEN COVID-19: Fast detection of SARS-CoV-2 using multimodal Deep Learning

David Jardim
Data Scientist, Axians Portugal

>

DAY 2/2 AGENDA - 12 DE MAIO DE 2021

15:50 **Artificial Intelligence & Machine Learning** | IDC Replay | Finalista Portugal Digital Awards 2020 - Categoria Best Future of Intelligence Project - Vistorias Digitais – Ok Teleseguros

16:00 **Artificial Intelligence & Machine Learning** | IDC Replay | Vencedor Portugal Digital Awards 2020 - Categoria Best Future of Intelligence Project - Predictive Grid – EDP Distribuição

16:05 **Artificial Intelligence & Machine Learning** | Startups Panel - Artificial Intelligence & Machine Learning



Eduardo Barroso
Director of The Fintech House



Gonçalo Abreu
Co-founder and CEO na Alfredo AI



António Reis
Co-founder and CTO of Meight

16:50 **Artificial Intelligence & Machine Learning** | Summary & Conclusion

>

PARTNERS



Diamond Partner



Diamond Partner



Diamond Partner



Platinum Partner



Platinum Partner



Platinum Partner



Platinum Partner



Platinum Partner



Platinum Partner



Platinum Partner



Platinum Partner



Digital Partner



Digital Partner



Institutional Partner



Institutional Partner