



15 de Novembro de 2016

Nova Estratégia Espacial Europeia

- > A 26 de Outubro a Comissão Europeia lançou uma nova Estratégia Espacial para a Europa que se foca em quatro objetivos estratégicos. Estes objetivos têm como principal finalidade o desenvolvimento da economia espacial e o incentivo à utilização de dados e produtos relacionados com este sector em toda a Europa:
 - A maximização dos benefícios do espaço para a sociedade e para a economia da União é o primeiro objetivo da Estratégia Espacial. Pretende-se promover um maior recurso aos atuais projetos europeus de referência nesta área (o Galileo/EGNOS e o Copernicus), garantindo que a utilização do espaço é integrada em políticas sectoriais e que é um elemento motor do desenvolvimento da sociedade económica e digital
 - O segundo objetivo passa por impulsionar a concorrência e a inovação, designadamente através do desenvolvimento de oportunidades de negócio no “New Space”, podendo recorrer-se para este efeito ao Plano de Investimento para a Europa, que mobiliza e canaliza anualmente pelo menos 315 mil milhões de Euros. Pretende-se que esta estratégia promova o investimento europeu em investigação e desenvolvimento (R&D), empreendedorismo e atividade das start-ups (por exemplo através de *space hubs* e *clusters* espaciais)
 - Outro objetivo desta estratégia é o de garantir a autonomia da União Europeia no acesso e utilização do espaço, designadamente através da criação de infraestruturas. Neste domínio, a proteção dos sistemas espaciais críticos passa a ser um tema central: prevê-se um maior enfoque nos temas relacionados com *space debris*, ciberameaças, e o clima espacial. Esta estratégia pretende adicionalmente reforçar as sinergias entre as áreas civis e de segurança, incluindo através da já muito debatida iniciativa GovStatcom
 - Por último, o quarto objectivo visa reforçar o papel da Europa enquanto ator global e promover a cooperação internacional na área espacial
- > A União Europeia deixa também claro que, neste momento, as suas relações com a Agência Espacial Europeia continuam a ser um dos pilares do sucesso deste sector. Resulta do documento a necessidade de uma análise aprofundada dos temas de cooperação entre ambas com vista a melhorar e simplificar a governação deste sector, a nível europeu. Nesta linha, no mesmo dia em que foi lançada a Estratégia Espacial, foi assinada entre estas entidades uma declaração conjunta que expressa uma visão comum para a política espacial europeia.
- > Espera-se que a Estratégia Espacial Europeia aporte novas oportunidades para as empresas sediadas ou a operar na Europa, bem como novos benefícios para a sociedade em geral, respondendo simultaneamente aos desafios económicos, políticos e ambientais da atualidade.
- > Os próximos passos não estão ainda previstos na Estratégia Espacial ora lançada mas este documento prevê que, em 2017, a Comissão Europeia iniciará a implementação da estratégia e desenvolverá um diálogo aberto com os stakeholders relevantes, assegurando assim a implementação eficaz e uma verdadeira monitorização do progresso da Estratégia.

